

**IL CENTRO CULTURALE NUMISMATICO
MILANESE**



invita soci e amici

alla conferenza di Enrico Lesino sul tema:

Marketing visconteo: motivi storici e politici della trasformazione del “logo” della vipera viscontea, dalle origini a Giovanni Visconti

Martedì 11 febbraio 2020, ore 20.45

nella sede di via Terraggio 1 in Milano, presso l'Università Popolare (ultimo piano, a destra)

raggiungibile con: MM1, MM2, tram 16, 19, 20 e 27; autobus 50, 58, 94.

Si raccomanda la puntualità

-
Si propongono delle riflessioni non tanto sulle origini della vipera (su cui si è già scritto e dibattuto moltissimo) quanto sulle esigenze storiche e politiche che indussero i Visconti a modificare il proprio emblema, dalle prime rappresentazioni della fine del XIII secolo fino all'iconografia che attualmente conosciamo, della metà del XIV secolo.

Si prenderanno in considerazione: la figura di Galvano Fiamma come artefice della scaltra e sistematica propaganda politica dei Visconti; e la rappresentazione della biscia nell'arte e nella monetazione dei primi decenni del '300, in cui si apprezzano notevoli differenze fra le varie zecche viscontee.

Enrico Lesino, nato a Milano nel 1968, è studioso e collezionista di monete medievali milanesi, socio della Società Numismatica Italiana e del Centro Culturale Numismatico Milanese. Si è interessato alle attività di collezionisti e studiosi di numismatica dei fratelli Gnechi, all'iconografia di Sant'Ambrogio nella monetazione di Milano ed alla figura di Galeazzo Maria Sforza, sul quale ha recentemente pubblicato un articolo in "Comunicazione n.74" della Società Numismatica Italiana.